

Septembre 2004 EDITION

Avant-scène > Tout le monde en parle

Contenu   

Tout le monde en parle



Robert Comeau, CA,
chef de la direction,
Mediatrix

Profil : Fondée en 1997 et basée à Sherbrooke, Mediatrix conçoit des appareils voix sur IP (VoIP) qui fonctionnent avec l'équipement de télécommunications pour transmettre des messages par Internet. La technologie VoIP élimine le besoin d'avoir des réseaux distincts pour la voix et les données, en plus de réduire substantiellement les frais de télécommunications : le coût d'un appel par Internet se compare à celui d'un courriel. La société emploie plus de 100 personnes qu'on retrouve au siège de la R&D à Sherbrooke et dans les bureaux des ventes à Montréal, aux États-Unis et en

Italie.

Pourquoi on l'aime : Les experts croient que la technologie VoIP remplacera les systèmes téléphoniques. D'après Research and Markets Ltd., les marchés mondiaux d'équipement de télécommunications Web devraient générer 67,9 milliards d'ici 2008; le chiffre d'affaires de Mediatrix s'est par ailleurs multiplié par six en 2003. Des produits compatibles avec de nombreux systèmes traditionnels, bien conçus, constituent un facteur clé de la réussite de Mediatrix qui a devancé 250 concurrents et remporté le prix du Produit de l'année 2004 décerné par Communications Convergence, après avoir reçu en 2001, 2002 et 2003 le prix Innovation de TMC Labs.

Originalité : Mediatrix a beaucoup investi dans la R&D et travaille actuellement à la conception de produits permettant aux clients de combiner la vidéo et le traitement convergent de la voix et des données.

Il a dit : «Si vous examinez ce qu'il y a chez vous, vous trouverez une télévision utilisant des liaisons par câble et satellite pour recevoir le signal télé, une connexion haute vitesse assurée par un fournisseur Internet, votre bon vieux téléphone analogique et peut-être une autre ligne pour votre télécopieur. Grâce à la technologie VoIP, tous ces services, et peut-être même d'autres encore inconnus, vous seront offerts par un seul fournisseur. La technologie évolue et pave la voie à l'émergence d'idées novatrices, et à la création de nouveaux services.»

R. Lombardi