

Médiatrix passe à la vitesse supérieure

Le spécialiste de la téléphonie par Internet obtient 5 M\$ US pour conquérir l'Europe et l'Asie

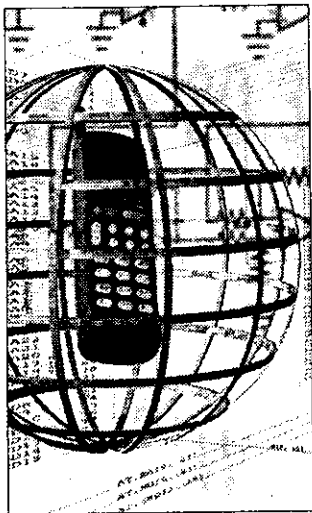
Jérôme Plantevin

plantevinj@transcontinental.ca

Le spécialiste sherbrookoïse de la téléphonie sur protocole Internet (IP) **Médiatrix** a décidé de mettre les bouchées doubles en lançant sa deuxième ronde de financement, après avoir récolté 14,5 M\$ US il y a un an.

Cela semble bien parti puisqu'elle vient de recevoir près de 5 M\$ US, dont 2,5 M\$ US de la part d'**Innovatech du Sud du Québec**.

Louis Lagassé, président actuel du conseil d'administration de **Médiatrix**, mieux connu comme étant l'ancien coactionnaire avec **Dennis Wood** de **C-Mac**, investit pour sa part 2,5 M\$US. M. Lagassé avait déjà participé à la première ronde de financement en décembre 2000, en injectant 2,5 M\$ US par la voie de



son entreprise **Média5**.

À l'époque, **Nortel** et **Mustang Ventures**, la filiale de capital de risque *corporatif* de l'allemande **Siemens**, avaient également appuyé le développement de **Médiatrix** en investissant respectivement

10 M\$ US et 2,5 M\$ US.

Avec cette nouvelle ronde de financement, **Médiatrix** et son président **Marco Genoni** espèrent bien récolter quelque 20 M\$ US d'ici l'été 2003. Cet argent frais servira à soutenir la commercialisation en Europe et en Asie des produits de l'entreprise.

Technologie plus avantageuse

Actuellement, **Médiatrix** fabrique et commercialise de l'équipement et des logiciels permettant de connecter les téléphones ou les télécopieurs classiques au réseau local (LAN) d'une entreprise. Ces commutateurs numérisent le signal audio en provenance du téléphone ou du télécopieur, le compriment, le mettent en paquet et, enfin, gèrent le débit de l'information audio/télécopie numérique afin de permettre des communications bidirectionnelles simultanées sur n'importe quel réseau TCP/IP.

La téléphonie IP est le terme générique utilisé pour désigner les communications téléphoniques par Internet. Cette technologie se présente comme plus avantageuse pour les entreprises et les consommateurs que la téléphonie classique analogique. En effet, en

passant par Internet, il est possible de proposer des services téléphoniques à moindre coût, sans frais d'interurbain.

L'**Union internationale des télécommunications (UIT)** prévoit que cette technologie explosera dès 2004. Elle devrait alors représenter 40 % des télécommunications mondiales, par rapport à 1 % actuellement.

Médiatrix compte bien d'ailleurs profiter de cette manne convoitée également par d'autres entreprises comme **Cisco**, **Alcatel** ou encore **Bell**. L'année dernière, l'entreprise de Sherbrooke a réalisé un chiffre d'affaires de 3 M\$. Elle emploie actuellement 84 personnes dont 60 ingénieurs. D'ici août 2003, M. Genoni prévoit engager une vingtaine de personnes ainsi que tripler son chiffre d'affaires.

Outre **Siemens** et **Nortel**, **Médiatrix** compte parmi ses clients **AT&T**, **France Telecom** et **Telecom Italia**, qui testent sa technologie dans le cadre de projets pilotes. En Asie, **Médiatrix** a accordé une licence non exclusive à **Yamaha** pour incorporer sa technologie IP à ses produits de télécommunications. En Australie, c'est la compagnie **Adacel Technologies** qui assure la distribution des produits de l'entreprise québécoise. ■